

## OLIVIER MEIER

Olivier Meier est Professeur des Universités, HDR (Classe exceptionnelle), directeur de l'Observatoire ASAP « Action Sociétale et Action Publique » | Chaire Innovation Publique Polytechnique – Sciences Po et membre du conseil d'administration de l'Institut d'Etudes Politiques (IEP) de Fontainebleau.

Il enseigne la stratégie et le management à l'Université Paris-Est, Paris Dauphine et Sciences Po Paris. Directeur de recherche au LIPHA Paris-Est, il est *visiting Professor* au centre européen d'Harvard Business School. Il est également chercheur associé à la Chaire ESSEC sur l'innovation managériale et membre du comité scientifique de la Chaire Prévention & Performance à CentraleSupélec.

Il est aujourd'hui chroniqueur pour *Harvard Business Review*, *FNEGE Médias* et *XERFI Canal*. Ses travaux ont été publiés dans la presse nationale (*Les Échos*, *La Tribune*, *Le Monde...*) et internationale (*The Economist*, *Daily Management Review...*), ainsi que dans divers médias audiovisuels et en ligne (*The Conversation*, *AOC Média*, *Atlantico*).

## SERGE MOSCOVICI ET LE RÔLE DES MINORITÉS ACTIVES

Serge Moscovici est à l'origine de l'introduction de la psychologie sociale. Il a ouvert de nombreux domaines d'études, dont celui des minorités actives et la question de la psychologie collective, qui dominent aujourd'hui le champ de la psychologie sociale.

Ces travaux apportent des réponses convaincantes dans l'étude des influences minoritaires et de l'innovation sociale. Selon Serge Moscovici, une minorité est dite « active » dès lors qu'elle expose ouvertement ses divergences par rapport aux normes existantes, en proposant des modes de pensée ou des comportements nouveaux qui peuvent produire du changement ou de l'innovation.

À l'heure des réseaux sociaux, le potentiel d'influence des groupes minoritaires prend une ampleur croissante. Les mécanismes d'influence opèrent ici dans les deux sens : de la majorité vers la minorité et de la minorité vers la majorité.

Ainsi, l'influence, loin d'être un effet unilatéral (mécanisme de conformisation), est un processus réciproque qui implique action et réaction, entre groupes majoritaire et minoritaire.

ISBN : 978-2-37687-756-1



éditions  
**ems**  
MANAGEMENT  
& SOCIÉTÉ  
www.editions-ems.fr

Photo de couverture : © Mihail – Adobe Stock

# SERGE MOSCOVICI ET LE RÔLE DES MINORITÉS ACTIVES

OLIVIER MEIER

éditions  
**ems**  
MANAGEMENT  
& SOCIÉTÉ